

PRAVIDLÁ SPOTREBITEĽSKEJ AKCIE
„VYHRAJ SONY PLAYSTATION 5, TV A ĎALŠIE KÚZELNÉ CENY „

1. ZADÁVATEĽ SÚŤAŽE:

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., so sídlom Českobrodská 1329, 19821 Praha 9 – Kyje, Česká republika, IČ: 411 89 698, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 3595, konajúca prostredníctvom organizačnej zložky Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. - organizačná zložka so sídlom Kalinčiakova 33, 831 04, Bratislava, IČO: 50 252 160 (ďalej ako „zadávateľ“)

2. USPORIADATEĽ:

Usporiadateľom súťaže na území Slovenskej republiky je spoločnosť **up brand activation, s. r. o.**, IČO: 25599062, so sídlom Porážka 206/4, 602 00 Brno, Česká republika, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Krajským súdom v Brně, spisová značka C 35431 (ďalej len „usporiadateľ“ alebo „prevádzkovateľ“ – pre oblasť ochrany osobných údajov)

3. TECHNICKÝ PARTNER:

ProfiSMS s.r.o., so sídlom Thámova 166/18, 186 00 Praha 8 – Karlín, IČ: 03676307, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe pod sp. zn. C 236070 (ďalej len „spracovateľ“ – pre oblasť ochrany osobných údajov)

4. NÁZOV SÚŤAŽE: „VYHRAJ SONY PLAYSTATION 5, TV A ĎALŠIE KÚZELNÉ CENY“ (ďalej len „súťaž“).

5. DOBA TRVANIA:

Súťaž trvá od 14.02.2022 00.00.00 hod. do 14.04.2022 23.59.59 hod. vrátane (ďalej len „súťažný čas“). Súťaž je rozdelená na 60 denných súťažných kôl.

V prípade vládných nariadení alebo iných opatrení, ktoré by úplne alebo čiastočne obmedzili prevádzku a teda aj predaj súťažných produktov (ďalej len „obmedzenia“) v niektorých zo súťažných dní, bude rozdelený iba počet výhier za uskutočnené súťažné dni.

6. MIESTO KONANIA:

Súťaž prebieha vo všetkých predajniach na území Slovenskej republiky a na území Českej republiky (ďalej len „miesto konania“), vo ktorých sú dostupné súťažné produkty.

7. PODMIENKY ÚČASTI:

Súťaže sa môže zúčastniť iba fyzická osoba, ktorá dosiahla vek minimálne 16 rokov najneskôr v deň jej registrácie do súťaže, s doručovacou adresou v Slovenskej republike (ďalej len "účastník", "súťažiaci" alebo "subjekt" - pre oblasť ochrany osobných údajov). **Osoby mladšie ako 18 rokov sa súťaže môžu zúčastniť len so súhlasom zákonného zástupcu**, a to ako s účasťou v súťaži, tak s jej podmienkami, vrátane súhlasov podľa čl. 12 a 13 týchto pravidiel. Súhlas zákonného zástupcu sa musí v prípade výhry doložiť písomne na poskytnutom formulári. Súhlas zákonného zástupcu sa musí v prípade výhry doložiť písomne na poskytnutom formulári. Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnoprávnom alebo inom obdobnom vzťahu k usporiadateľovi alebo spoločnostiam podieľajúcim sa na príprave a organizácii súťaže, ako aj osoby blízke k týmto osobám.

Medzi spoločnosťami podieľajúce sa na príprave a organizácii súťaže patria spoločnosti: up brand activation s.r.o., ProfiSMS s.r.o. a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., Coca-Cola Česká Republika s.r.o. Ak sa aj napriek vyššie uvedenému stane výhercom zo súťaže tzv. Vylúčená osoba, cena jej nebude odovzdaná.

8. ÚČASŤ V SÚŤAŽI:

Spotrebiteľ sa môže súťaže zúčastniť tak, že v priebehu doby trvania súťaže **zakúpi aspoň 1 súťažný produkt** (produkty zadávateľa definované v článku 8.5 týchto pravidiel) **v ktorejkoľvek predajni v SR a ČR** následne odošle svoj súťažný vstup jednou z dvoch možností uvedených v bode 8.2. (prostredníctvom SMS správy) alebo 8.3. (prostredníctvom webového formulára).

Súťažiaci si musí starostlivo uschovať účtenku z nákupu súťažných produktov pre prípadné doloženie nákupu súťažných produktov. Účtenka musí byť z údajov v priebehu súťažného času a zodpovedať dátam zadaným v súťažnej SMS správe/vo vstupnom formulári.

Na účtenke sa musí nachádzať **aspoň 1 súťažný produkt** na jeden nákup. S jednou účtenkou, na ktorej sa nachádza aspoň 1 súťažný produkt, môže súťažiaci urobiť 1 súťažný vstup. Jeden súťažiaci môže v jednom dennom súťažnom kole zadať maximálne 10 súťažných vstupov.

Pre vylúčenie pochybností sa uvádza, že na preukázanie zakúpenia súťažného produktu, spĺňajúcich podmienky týchto pravidiel možno použiť iba originály pokladničných dokladov o zaplatení z online registračnej pokladnice, resp. z pokladnice – e-kasa (v súlade so zák.č.289/2008 Z.z.; ďalej ako „ERP“) z ktorých bude jednoznačne vyplývať vykonanie príslušného nákupu súťažného produktu vážiaci sa k nároku na výhru.

8.1. VSTUP DO SÚŤAŽE POMOCOU SMS SPRÁVY

Súťažiaci odošle svoj súťažný vstup zaslaním SMS správy v predpísanom tvare na tel. číslo **0940 682 682**.

Vstupná súťažná SMS správa musí byť odoslaná v tvare:

VYHRAJ _{medzera} DATUMNAKUPU _{medzera} CASNAKUPU _{medzera} HODNOTANAKUPU

Príklad SMS správy:

Ak je nákup ze dňa 14.02.2022 a v čase 09:53 v hodnote 123 €

VYHRAJ 14022022 0953 123

Súťažná SMS správa musí byť odoslaná z telefónneho čísla mobilného telefónu slovenského mobilného operátora (O2, Slovak Telekom, Orange, 4ka, alebo virtuálnych operátorov v SR) z identifikovateľných mobilných telefónnych čísel (MSISDN) a z územia Slovenskej republiky a doručená počas doby trvania súťaže. Rozhodujúci pre zaradenie do súťaže je čas doručenia SMS správy.

Súťažná SMS je spoplatnená ako bežná SMS podľa tarify mobilného operátora súťažiaceho.

8.2. VSTUP DO SÚŤAŽE POMOCOU WEBOVÉHO FORMULÁRA

Spotrebiteľ sa môže zapojiť do súťaže aj tak, že vyplní súťažný formulár na internetovej stránke dostupnej na URL adrese www.coca-cola-screentime.sk (Požadované údaje sú zhodné s SMS vstupom: Telefónne číslo, Dátum a čas nákupu, hodnota nákupu. E-mail je nepovinný.)

8.3. Zasláním súťažnej SMS správy a/alebo prihlásením sa na vstupnom webovom formulári prejavuje súťažiaci svoj súhlas s pravidlami súťaže.

8.4. Súťažným produktom je **akýkoľvek produkt z portfólia Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta a Sprite.**

(4x 0,33l / 6x 0,33l / 0,33l PLECH; 0,5l / 1l / 1,75l / 2,25l / 4x 1,75l PET)



9. VÝHRY:

9.1. Do súťaže boli poskytnuté nasledujúce výhry:

Denné výhry:

- 30x Playstation 5 - odporúčaná MOC 540 €
- 30x Sony Smart televízor 50" - odporúčaná MOC 600 €
- 30x Minichladnička Coca-Cola - odporúčaná MOC 300 €
- 30x Miniprojektor Philips - odporúčaná MOC 7 300 €
- 300x Voucher Herne kupony.sk / Herní kupóny.cz
v hodnote 16 € / 400 Kč (ďalej jen voucher)

Všetky typy výhier sú spoločné pre súťažiacich z Slovenskej i Českej republiky.

10. URČENIE VÝHERCOV:

10.1. **VÝHERCOM DENNEJ VÝHRY PLAYSTATION 5 / SONY SMART TELEVÍZOR 50"** - sa stane súťažiaci, ktorého platný súťažný vstup bude do systému doručený v „šťastnú chvíľku“ alebo čo najskôr po šťastnej chvíľke. Súťaž je rozdelená na 60 denných súťažných kôl, v každom súťažnom kole je pre tento typ výhry stanovená 1 šťastná chvíľka. Celkovo je v súťaži stanovených 30 šťastných chvíľok pre PLAYSTATION 5 a 30 šťastných chvíľok pre SMART TELEVÍZOR 50".

10.2. **VÝHERCOM DENNEJ VÝHRY MINICHLADNIČKA COCA-COLA / MINIPROJEKTOR Philips** - sa stane súťažiaci, ktorého platný súťažný vstup bude do systému doručený v „šťastnú chvíľku“ alebo čo najskôr po šťastnej chvíľke. Súťaž je rozdelená na 60 denných súťažných kôl, v každom

súťažnom kole je pre tento typ výhry stanovená 1 šťastná chvíľka. Celkovo je v súťaži stanovených 30 šťastných chvíľok pre MINICHLADNIČKU a 30 šťastných chvíľok pre MINIPROJEKTOR.

- 10.3. **VÝHERCOM DENNEJ VÝHRY VOUCHER** - sa stane súťažiaci, ktorého platný súťažný vstup bude do systému doručený v „šťastnú chvíľku“ alebo čo najskôr po šťastnej chvíľke. Súťaž je rozdelená na 60 denných súťažných kôl, v každom súťažnom kole je pre tento typ výhry stanovených 5 šťastných chvíľok. Celkovo je v súťaži stanovených 300 šťastných chvíľok pre tento typ výhry.
- 10.4. Pre potreby súťaže sa za unikátneho súťažiaceho považuje mobilné telefónne číslo (MSISDN). Jeden súťažiaci (MSISDN) môže v jednom dennom súťažnom kole zadať maximálne 10 súťažných vstupov.

Pre potreby súťaže sa za unikátny súťažný vstup považuje kombinácia údajov z DATUMNAKUPU, CASNAKUPU a HODNOTANAKUPU zaslaných v súťažnej SMS správe, prípadne vyplnených vo vstupnom webovom formulári.

- 10.5. Jeden súťažiaci (MSISDN) môže za celú dobu trvania súťaže vyhrať maximálne jeden Playstation 5, jednu smart televíziu 50", jednu minichladničku Coca-Cola a jeden miniprojektor Phillips. Voucher môže súťažiaci vyhrať opakovane.

11. INFOLINKA K SÚŤAŽI:

- 11.1. Telefonická infolinka k súťaži: +420 603 566 389 je v prevádzke v pracovné dni v dobe konania akcie od 9.00 do 17.00 hodín.
- 11.2. E-mailová infolinka k súťaži infolinka@upagency.cz je v prevádzke v pracovné dni v dobe konania akcie od 9.00 do 17.00 hodín.

12. OZNÁMENIE A PREDANIE VÝHIER:

- 12.1. Pre oznámenie o výhre bude použité telefónne číslo, z ktorého bola odoslaná súťažná SMS, prípadne telefónne číslo, ktoré bolo vyplnené súťažiacim pri vstupe do súťaže cez webový formulár. Toto oznámenie je súťažiacemu odoslané ihneď po prijatí jeho súťažného vstupu.
- 12.2. Po obdržaní oznámenia o umiestnení na výhernej pozícii formou SMS správy musí súťažiaci najneskôr **do 5 pracovných dní** poslať sken / fotografiu účtenky identifikovanej v oznámení o umiestnení na výhernej pozícii na e-mailovú adresu infolinka@upagency.cz. Do predmetu e-mailu súťažiaci napíše označenie výhry podľa inštrukcií v SMS.
- 12.3. Zaslaná účtenka bude skontrolovaná usporiadateľom. V prípade akýchkoľvek nezrovnalostí budú výhercovia kontaktovaní pracovníkom infolinky usporiadateľa pomocou SMS správy, e-mailu alebo telefonicky, kde bude súťažiaci vyzvaný na nápravu. Pokiaľ výherca po výzve nesplní podmienky súťaže, s výhrou bude naložené podľa rozhodnutia usporiadateľa alebo zadávateľa. V prípade, že kontrola súťažných vstupov nezistí nezrovnalosť, nárok na výhru výhercovi potvrdí pracovník infolinky usporiadateľa e-mailom a zároveň budú údaje o výhercovi zverejnené na stránkach

www.coca-cola-screentime.sk v rozsahu: krstné meno, iniciála priezviska a mesto.

- 12.4. Potvrdenie výhier bude výhercom odoslané najneskôr 10 pracovných dní po odoslaní účtenky a údajov výhercom. Výhry budú odosielané najneskôr 60 dní po ukončení súťaže.
- 12.5. Usporiadateľ môže od výhercu požadovať preukázanie so všetkými pokladničnými dokladmi, ktoré daný výherca v súťaži použil. V prípade, že výherca nedoloží akýkoľvek z požadovaných pokladničných dokladov, s ktorými sa zaregistroval do súťaže, stráca na výhru nárok. S výhrou bude naložené podľa rozhodnutia usporiadateľa alebo zadávateľa.
- 12.6. Za výhercov, ktorí z vyššie uvedených dôvodov stratili nárok na výhru, môže, na základe rozhodnutia zadávateľa alebo usporiadateľa, byť pre každý typ výhry vyžrebovaný náhradník.
- 12.7. Do žrebovania náhradníkov budú zaradené všetky platné súťažné vstupy zaslané do daného denného súťažného kola. Žrebovanie prebehne bez účasti verejnosti – pomocou generátora náhodného čísla (softvérové riešenie).

13. DAŇ Z VÝHRY A POISTNÉ NA ZDRAVOTNÉ POISTENIE:

- 13.1. Výhry môžu byť predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z., o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**zákon o dani z príjmov**“).

Ak hodnota nepeňažnej výhry presiahne 350 Eur, výherca je povinný.

- výhru zdaňiť v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov;
 - zaplatiť poistné na zdravotné poistenie za podmienok uvedených v zákone č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v platnom znení.
- 13.2. Hodnota niektorých nepeňažných výhier presahuje 350 Eur. Súčasťou takej výhry je pak aj peňažná výhra určená na odvody podľa bodu 13. týchto pravidiel. Peňažná výhra bude usporiadateľom poukázaná na účet výhercu do 60 dní od odovzdania nepeňažnej výhry.

14. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

- 14.1. Osobné údaje zadané súťažiacim pri registrácii do súťaže v súťažnej SMS správe a / alebo na vstupnom webovom formulári www.coca-cola-screentime.sk spracováva usporiadateľom za účelom realizácie súťaže a splnení zákonom stanovených povinností, a to po čas nevyhnutne potrebný na naplnenie týchto účelov.

Zadávateľ sa pri spracovaní osobných údajov účastníka súťaže riadi okrem iného aj Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (ďalej len „Nariadenie“) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o ochrane osobných údajov“). Zákonným dôvodom pre dané spracovanie osobných údajov je plnenie

zákonných povinností a rovnako aj ochrana oprávnených záujmov usporiadateľa a iných osôb podieľajúcich sa na organizovaní súťaže. Oprávnenými záujmami sú najmä výkon a ochrana právnych nárokov.

- 14.2. Ďalej môže usporiadateľ tieto údaje spracovávať pre marketingové a PR účely, tj. ponúkание produktov a služieb zadávateľa, vrátane zasielania informácií o organizovaných akciách, produktoch a iných aktivitách, vrátane zasielania obchodných oznámení prostredníctvom elektronických prostriedkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách., a to po dobu 3 rokov - účelom spracovania je informovanie súťažiacich o produktoch a službách zadávateľa a spotrebiteľských akciách zadávateľa. Zákonným dôvodom pre dané spracovanie osobných údajov je ochrana oprávnených záujmov usporiadateľa a iných osôb podieľajúcich sa na organizovaní súťaže. Oprávnenými záujmami sú najmä realizácia priameho marketingu.
- 14.3. Ku spracovaniu osobných údajov víhercu súťaže (konkrétne mena, priezviska a zachytenie podoby formou fotografie) pre účely uverejnenia informácií o víhercovi dochádza na základe súhlasu dotknutej osoby a to po dobu 2 rokov.
- 14.4. Usporiadateľ je správcom osobných údajov. V rozsahu, aký je nutný pre realizáciu súťaže alebo plnenie zákonom stanovených povinností, je oprávnený osobné údaje súťažiacich spracovávať spracovateľ a ďalšie osoby, ktoré sa s usporiadateľom na organizovaní súťaže podieľajú.
- 14.5. U spracovaní osobných údajov na základe súhlasu (tj. bez iného zákonného dôvodu) môže tento **súhlas** súťažiaci kedykoľvek **odvolať**. Odvolaním súhlasu nie je dotknutá zákonnosť spracovania údajov vykonávaného do doby odvolania súhlasu so spracovaním.
- 14.6. Súťažiaci má právo usporiadateľa požiadať o informáciu, či vykonáva spracovanie jeho osobných údajov a ak áno, potom najmä o informácie o účele spracovania, kategóriách spracovávaných osobných údajov, príjemcoch alebo kategóriách príjemcov, ktorým budú osobné údaje sprístupnené a dobe, počas ktorej budú osobné údaje uložené.
- 14.7. Ak sú osobné údaje súťažiacieho nepresné alebo neúplné, **má právo požadovať bezodkladnú nápravu, tj. opravu nesprávnych údajov a / alebo doplnenie neúplných údajov.**
- 14.8. Súťažiaci má právo požadovať, aby usporiadateľ **jeho osobné údaje zmazal**, ak osobné údaje už nie sú potrebné na účely, na ktoré boli zhromaždené alebo spracované, ak odvolal súhlas so spracovaním alebo ak boli jeho osobné údaje spracúvajú nezákonne. Ak neexistujú zákonné dôvody pre odmietnutie vymazanie, je usporiadateľ povinný tejto žiadosti vyhovieť.
- 14.9. Súťažiaci má právo požadovať, aby usporiadateľ **obmedzil spracovanie jeho osobných údajov**, ak popiera presnosť týchto osobných údajov (obmedzenie trvá po dobu overenie presnosti), ak je spracovanie nezákonné a súťažiaci odmieta výmaz, alebo ak už usporiadateľ jeho osobné údaje nepotrebuje na účely spracovania, ale súťažiaci je požaduje pre určenie, výkon alebo obranu svojich právnych nárokov.

Pri obmedzení spracovaní je usporiadateľ iba oprávnený osobné údaje uložiť; ďalšie spracovanie je možné len so súhlasom súťažiacieho alebo zo zákonných dôvodov.

- 14.10. Súťažiaci má právo na **získanie osobných údajov**, ktoré poskytol usporiadateľovi, v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a ich **odovzdanie inému prevádzkovateľovi osobných údajov**.
- 14.11. Súťažiaci má právo **vzniesť kedykoľvek námietku** proti spracovaniu jeho osobných údajov na účely priameho marketingu a usporiadateľ je povinný na tento účel osobné údaje ďalej nespracovávať.
- 14.12. Práva a sťažnosti v súvislosti s osobnými údajmi môže súťažiaci uplatniť u usporiadateľa (prostredníctvom e-mailu info@upagency.cz) a sťažnosti okrem toho aj na Úrad na ochranu osobných údajov SR (<https://dataprotection.gov.sk/uoou/>).

15. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

- 15.1. Účastníci nie sú oprávnení požadovať namiesto príslušnej výhry peňažné či akékoľvek iné plnenie. Usporiadateľ, zadávateľ súťaže a ani technický partner týmto nie sú voči účastníkom súťaže inak zaviazaní, a tí nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia, ako sú uvedené v týchto pravidlách.
- 15.2. Usporiadateľ nezodpovedá za plnenia dodávané tretími stranami. Podmienky dodania a záruky tovaru či služieb získaných v rámci súťaže sa riadia podmienkami ich dodávateľov, ktorí tiež vybavujú prípadné reklamácie.
- 15.3. Výhra nie je právne vymáhateľná.
- 15.4. Neprevzaté výhry prepadajú v prospech usporiadateľa. Zadávateľ ani usporiadateľ nezodpovedajú za akékoľvek poškodenie alebo stratu výhry pri jej zaslaní výhercovi poštou alebo iným spôsobom.
- 15.5. Za akékoľvek technické či telekomunikačné ťažkosti či závady vzniknuté v priebehu súťaže, za rýchlosť technického pripojenia či iné prípadné nedostatky vzniknuté v súvislosti so súťažou či v súvislosti so sieťami elektronických komunikácií, mobilných operátorov alebo s ich dostupnosťou pre súťažiacich, ani za poškodenie a škody na počítačovom vybavení účastníka a ďalších osôb v súvislosti s účasťou v súťaži či so sťahovaním materiálov v rámci tejto súťaže, usporiadateľ, zadávateľ ani technický partner nezodpovedá.
- 15.6. O akýchkoľvek reklamáciách či iných námietkach (okrem námietok týkajúcich sa ochrany osobných údajov) rozhoduje usporiadateľ alebo zadávateľ. Usporiadateľ si vyhradzuje právo bez predchádzajúceho oznámenia a bez náhrady zmeniť dobu trvania súťaže, súťaž odložiť, prerušiť, alebo zrušiť či jednostranne zmeniť alebo doplniť jej pravidlá okrem časti pravidiel týkajúcich sa akokoľvek ochrany osobných údajov, a to po celú dobu jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na webových stránkach, kde sú vždy k dispozícii platné a úplné pravidlá. Právo usporiadateľa ukončiť súťaž sa týka

predovšetkým (nie však výlučne) prípadov, v ktorých z akýchkoľvek dôvodov nie je možné pokračovať podľa plánu, napr. z dôvodu zásahu vyššej moci, opatrení z hygienických dôvodov, obmedzenia prevádzky alebo predaja na základe vládných nariadení alebo iných mimoriadnych opatrení či nefunkčnosti informačnej technológie, ktoré sú pre konanie potrebné alebo z iných technických, organizačných či právnych dôvodov, ktoré by mohli ovplyvniť správu, bezpečnosť, integritu a normálny a riadny priebeh súťaže a/alebo pokiaľ nie je možné v súťaži pokračovať kvôli napadnutiu počítačov vírusmi, falšovaním, neoprávnené intervenciu, podvodu, technickému zlyhaniu alebo z iných dôvodov, ktoré sú mimo kontroly usporiadateľa a ktoré narušia či ohrozia bezpečnosť správy, férovosť, integritu a riadny priebeh súťaže.

Pokiaľ dôjde v súvislosti s odovzdaním výhry, k mimoriadnej, nepredvídateľnej a neodvratiteľnej prekážke, vzniknutej nezávisle na vôli usporiadateľa (tzv. zásah vyššej moci), kvôli ktorej nebude možné zabezpečiť odovzдание výhry, nemá výherca nárok na odovzдание ďalšej náhradnej výhry. Medzi zásahy vyššej moci patrí napríklad pôsobenie prírodných živlov, nečakaná zmena bezpečnostnej situácie, opatrenia z hygienických dôvodov, obmedzenie prevádzky alebo predaja na základe vládných nariadení alebo iných mimoriadnych opatrení atď.

- 15.7. Usporiadateľ a zadávateľ súťaže sú oprávnení kontrolovať splnenie všetkých podmienok pre účasť v súťaži av prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke so súťažou spojenou. Usporiadateľ a zadávateľ majú právo vylúčiť ktoréhokoľvek zo súťažiacich zo súťaže, pokiaľ by takýto súťažiaci porušoval jej pravidlá, a to bez nároku na náhradu nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla súťažiacemu vzniknúť. Prípadné námietky proti priebehu súťaže sa zasielajú písomne na poštovú adresu usporiadateľa uvedenú v týchto pravidlách, a to do troch pracovných dní od ukončenia súťaže (námietky podané neskôr nebudú brané do úvahy). Rozhodnutie usporiadateľa o námietke je konečné.
- 15.8. Úplné znenie pravidiel je k dispozícii na webových stránkach súťaže www.coca-cola-screentime.sk, ako aj v sídle usporiadateľa. Pravidlá môžu byť v skrátenej verzii komunikované na propagačných materiáloch v súvislosti so súťažou, avšak tieto úplné pravidlá sú považované v rámci súťaže za jedinú, úplnú, konečnú a záväznú.
- 15.9. Vyobrazenie výhier na komunikačných materiáloch (letáky, plagáty, webové stránky a pod.) nemusí presne zodpovedať skutočnej podobe výhier.

V Prahe dňa 20.01.2022